



MADE IN ITALY IN THE WORLD

ITALY OBJECTS OF DESIRE: THE QUINTESSENTIAL ITALIAN LIFESTYLE



FAQ - EVENTI

0) PERCHE' SI SVOLGONO NELL'AMBITO DELLE FIERE IMMOBILIARI?

Perché sono quelle di gran lunga più frequentate dal Target e si svolgono in Alberghi prestigiosi collocati nelle aree più importanti delle città.

1) COME SONO ALLESTITI?

Più come una mostra che come una Fiera, ma è possibile realizzare stand su richiesta. Nella maggior parte dei casi l'allestimento è realizzato utilizzando gli eleganti arredi dell'Albergo, aggiungendo qualche elemento di servizio come schermi TV, Desk, portadocumenti etc. I costi di allestimento possono quindi essere estremamente ridotti o addirittura inesistenti.

2) CI SONO SPAZI STANDARD?

Non ci sono spazi standard, si parte da aree di 4/6 mq e si può arrivare fino a 20 mq. Ogni soluzione è personalizzata curando per quanto possibile anche la migliore ambientazione rispetto agli spazi adiacenti.

3) COME SONO ORGANIZZATI I TRASPORTI?

Utilizzando il corrispondente italiano del trasportatore Ufficiale della Fiera i vostri prodotti vengono prelevati in



MediaMarketing43



MADE IN ITALY IN THE WORLD

ITALY OBJECTS OF DESIRE: THE QUINTESSENTIAL ITALIAN LIFESTYLE



Italia e consegnati direttamente al vostro stand.

Potete naturalmente utilizzarne altri di vostra fiducia. La spedizione via mare richiede almeno 30 giorni, mentre via aerea una settimana.

4) CI SONO CONVENZIONI PER L'HOTEL, L'INTERPRETE, ETC?

Sì, ci sono convenzioni a disposizione degli espositori sia per l'Hotel che per l'Interprete.

5) POSSO AVERE UN AIUTO NELLA RICERCA DI PARTNER COMMERCIALI?

Sì, è una delle attività che possiamo sviluppare a richiesta. In collaborazione con le Istituzioni Italiane sul posto e altra Società di Consulenza individuamo 5-10 soggetti che rispondono alle vostre indicazioni, ne verifichiamo l'interesse a incontrarvi e fissiamo gli appuntamenti secondo l'Agenda concordata con voi.

Possiamo inoltre organizzare Presentazioni di prodotti a Target specifici.

6) CI SONO ALTRE RICADUTE DI COMUNICAZIONE?

Ogni Espositore ha una o due pagine sul Magazine "Made in Italy in the World", che esce in Cina due volte all'anno e in occasione degli Eventi negli altri Paesi. E' distribuito in tutte le Fiere del Lusso. E' un mezzo formidabile con una concentrazione di Target prossima al 100% ed è incluso nel costo dello Spazio.

Gli Eventi sono inoltre tutti visitati dai Media Luxury locali. Consigliamo di preparare una breve cartella stampa.



MediaMarketing43